



Rede de Museus do Douro
MuD

ATAS 2025

No dia 1 de abril de dois mil e vinte e cinco realizou-se a primeira reunião ordinária do Grupo de Trabalho da MuD - Rede de Museus do Douro, entre as 10:15 e as 10:50, através da plataforma *Google Meets*, estando presentes os seguintes membros:

Museu do Douro | Susana Marques

Núcleo Museológico Favaio Pão e Vinho | Mário Pinto

Museu da Casa Grande | Paulo Moutinho

CIMI - Centro Interpretativo da Máscara Ibérica | Tatiana Cardoso

MIDU e Museu Abel Botelho | Marco Penela

Estiveram ausentes os seguintes membros:

Museu do Vinho de S. João da Pesqueira e Museu Eduardo Tavares | João Oliveira

Museu da Seda e Território | Jorge Duarte

Santuário de Panóias | ainda não foi nomeado representante pelo Património I.P.

Ordem de trabalhos

1. Discussão e aprovação a membro MuD
 - a. CIT – Centro de Interpretação do Território de Sambade, Alfândega da Fé
2. Preparação da Reunião Geral da MuD
3. Outros assuntos

Relativamente ao **ponto 1** da ordem de trabalhos, o Secretariado apresentou o candidato à MuD, Centro de Interpretação do Território de Sambade, Alfândega da Fé. A informação pormenorizada acerca deste candidato já havia sido enviada por

correio eletrónico aos membros do G.T. e pode ser consultado no Anexo 1 desta Ata.

Após análise do material enviado pelo CIT a adesão do mesmo foi aprovada por unanimidade.

No **Ponto 2**, o Secretariado da MuD apresentou ao G.T. a seguinte ordem de trabalhos da Reunião Geral da MuD:

- 1- Apresentação e aprovação do relatório de atividades 2024
- 2- Apresentação e aprovação do plano de atividades 2025
- 3- Outros Assuntos

Em relação ao Plano de Atividades para 2025, foram sugeridas pelo Secretariado ao G.T. a procura de parcerias, em especial no âmbito dos cursos profissionais de Multimédia da região, para poder desenvolver uma aplicação semelhante ao Passaporte MuD, esta deveria agregar toda a informação dos membros e ser atualizável de forma regular.

Em relação ao **Ponto 3**, Outros assuntos, o Secretariado transmitiu as seguintes informações:

Este ano é o último mandato do G.T. terminando, este, oficialmente a 19 de janeiro de 2026, data em que foi eleito em Assembleia Geral da MuD. As candidaturas ao G.T. estarão abertas a todos os membros, entre dezembro de 2025 e janeiro de 2026, devendo ser efetuadas via correio eletrónico para o Secretariado da MuD: rededemuseus@museudodouro.pt. Podem ser candidatos ao G.T. todos os membros da MuD, indicando para o efeito o técnico candidato.

As eleições serão efetuadas em reunião geral, a realizar em fevereiro de 2026, via plataforma virtual, com sistema de eleição direta. São sete os lugares disponíveis, contudo caso não haja candidatos suficientes, as eleições decorrem sobre os candidatos disponíveis sendo eleitos um mínimo de dois candidatos.

O Secretariado agradeceu a todos os membros do G.T. a presença na reunião.

Nada mais havendo a tratar na presente reunião, deu-se por encerrados os trabalhos, eram dez horas e cinquenta minutos. Para constar lavrou-se a presente ata.

Desta ata consta 1 anexo:

Anexo I- Ficha de adesão do CIT e elementos para avaliação do candidato à rede MuD.

1 de abril de 2025

No dia um de abril de dois mil e vinte e cinco realizou-se, via *Google Meets*, entre as 11:00 e as 12:40, a Assembleia Geral da MuD – Rede de Museus do Douro com o objetivo de dar cumprimento à seguinte ordem de trabalhos:

- 1- Apresentação e aprovação do relatório de atividades 2024
- 2- Apresentação e aprovação do plano de atividades 2025
- 3- Outros Assuntos

Na reunião estiveram presentes doze pessoas a representar doze tutelas e dezanove membros, cuja lista de presenças segue abaixo:

1. **Carla Sofia Bernando Costa – Museu Municipal de Resende, Centro Interpretativo da Cereja, Centro Interpretativo de Montemuro, Centro Interpretativo da Cerâmica, Município de Resende**
2. **Cláudia Jesus e Sofia Teixeira – CIMD, Município de Armamar**
3. **João Oliveira – Museu do Vinho, Município de S. João da Pesqueira**
4. **Jorge Duarte – Museu da Seda, Município de Freixo de Espada à Cinta**
5. **José Morgado – Lagar do Avô, Freixo de Numão**
6. **Maria Elisa Gomes – Museu de Geologia Fernando Real e Jardim Botânico, UTAD**
7. **Mário Pinto – NMFPV, Município de Alijó**
8. **Maria Moita – NMFDS, Museu do Castelo, Casa da Roda, Museu de Arte Sacra, Município de Torre de Moncorvo**
9. **Marco Penela – MIDU, Município de Tabuaço**
10. **Paulo Moutinho – Museu da Casa Grande, Freixo de Numão**
11. **Tatiana Cardoso – CIMI, Município de Lamego**
12. **Susana Marques – Museu do Douro**

A representante do Museu do Douro e do Secretariado da MuD, Susana Marques, iniciou os trabalhos dando as boas-vindas a todos e agradecendo a sua presença nesta Assembleia Geral, a primeira realizada em 2025. De modo a abreviar a sessão, deu-se início à apresentação do Relatório de Atividades 2024 da MuD, **ponto 1** dos trabalhos e que pode ser consultado no Anexo 1.

O relatório de atividades foi aprovado por unanimidade.

No **ponto 2** da ordem de trabalhos foi apresentado o plano de atividades para 2025 e que pode ser consultado no Anexo 2. Em relação a este ponto, o Secretariado informou que ia entrar em contacto com a responsável dos Museus de Carrazeda de Ansiães, de forma a preparar a próxima visita MuD a este município.

O plano de atividades foi aprovado por unanimidade.

No **ponto 3**, Outros Assuntos o Secretariado informou os membros que o Grupo de Trabalho – G.T. termina o seu mandato em janeiro de 2026. As candidaturas ao G.T. estarão abertas a todos os membros, entre dezembro de 2025 e janeiro de 2026, devendo ser efetuadas via email: rededemuseus@museudodouro.pt para o Secretariado da MuD. Podem ser candidatos todos os membros da MuD, indicando para o efeito, para o email acima referido, o técnico candidato ao G.T. As eleições serão efetuadas em reunião geral, a realizar em fevereiro de 2026, via plataforma virtual, com sistema de eleição direta. São sete os lugares disponíveis, contudo, caso não haja candidatos suficientes, as eleições decorrem sobre os candidatos disponíveis, sendo eleitos um mínimo de dois candidatos.

Durante a reunião, foram levantadas algumas questões relacionadas com uma nova edição do Passaporte MuD de forma a incluir os novos membros. O Secretariado esclareceu que dada a natureza informal da Rede, sem figura jurídica ou fiscal, neste momento não é viável a produção de uma nova versão impressa do Passaporte, estando a ser equacionadas várias soluções que não impliquem custos ou que possam ser executadas recorrendo aos meios técnicos disponíveis. Uma das hipóteses colocadas pelo G.T. é o estabelecimento de uma parceria com um agrupamento de escolas que agregue cursos profissionais de multimédia, sugerindo que o projeto de uma turma seja um produto multimédia que agregue a informação de todos os membros e possa ser descarregada na loja da *Google*.

Nada mais havendo a tratar na presente reunião, deram-se por encerrados os trabalhos, eram doze horas e quarenta e cinco minutos. Para constar lavrou-se a presente ata.

Desta ata constam 2 anexos:

Anexo 1- Relatório de Atividades 2024

Anexo 2 – Plano de Atividades 2025

ANEXO 1

A Rede de Museus do Douro (MuD), atualmente com 61 membros, tem como missão aliar diferentes estruturas museológicas num projeto cultural comum, abrindo novas hipóteses de entendimento e valorização da comunidade duriense, assumindo um papel ativo no desenvolvimento do eixo do Douro.

Em 2024 não se registaram novas adesões à MuD.

1. Divulgação do Passaporte MuD

O surgimento na região, de produtos similares ao passaporte da Rede de Museus do Douro exigiu um esforço adicional, ao nível da comunicação, por parte da MuD para uma diferenciação junto do público e dos operadores turísticos.

A estratégia de divulgação do Passaporte passou por privilegiar as Redes Sociais. Nas redes sociais, Instagram e Facebook, as publicações próprias e das atividades dos membros MuD foram identificadas com o hashtag #mudpassport.

Durante o ano de 2024 foram vendidos 369 passaportes e desde o lançamento deste produto, em 2020, foram vendidos 2706 passaportes.

. No ano de 2024, pediu-se aos membros que enviassem os dados dos seus visitantes, passaportes vendidos e entradas com o passaporte, dos 61 membros, vinte e quatro responderam ao apelo, representando 39% dos membros, um crescimento de 31% na adesão a este inquérito.

1.1 Visitantes / Entradas Passaporte / Vendas Passaporte

	Membro MuD	Públicos	Entradas Passaporte	Vendas Passaporte
1	Museu da Casa Grande	10111	5	0
2	Favaio, Pão e Vinho	25428	2	0
3	Museu de Geologia, UTAD	2838	6	4
4	Museu do Douro	75557	81	398
5	CIMI – Lamego	4677	24	20
6	Museu da Seda e do Território	3972	135	1
7	CIBRA	1301	0	0
8	Museu de Arte Sacra TM	2146	0	0
9	Casa da Roda TM	1921	0	0
10	NMFDS – TM	549	0	0
11	Museu Castelo	2730	0	0
12	CIMD – Armamar	4459	0	22
13	Crasto de Palheiros	-	1	
14	Museu do Côa	43114	1	0
15	Lagar do Avô	432	7	18
16	Casa do Conde, Lumbralles	1294	0	8
17	Casa Museu Aires Torres, Sabrosa	273	3	2
18	Espaço Miguel Torga, Sabrosa	7745	10	14
19	Espaço General Loureiro dos Santos, Sabrosa	254	0	0
20	Os locais e culturas das viagens de Magalhães	2413	0	0
21	Pólo Arqueológico de Garganta	315	1	1
22	Casa Museu de Mateus	115061	0	0
23	Museu da Memória Rural	1862	6	3
24	CIVT	2830	20	15
Total		311.282	302	506

2. Visitas Culturais com formação técnica (2)

No decorrer de 2024 estava previstas duas visitas culturais com componente de formação. Devido a constrangimentos na organização, as formações foram substituídas por conferências relacionadas com o membro que acolheu a visita.

1. Centro Interpretativo do Barco Rabelo, Mesão Frio

Data: 30 de abril de 2024

Programa: Visita ao Centro Interpretativo do Barco Rabelo e ao Castro de Cidadelhe

Mesa redonda “ Que futuro para o Castro de Cidadelhe, contributos para a sua dinamização”

Entidades organizadoras: Município de Mesão Frio, Centro Interpretativo do Barco Rabelo e MuD

Indicadores: 23 participantes

2. Casa do Conde, Lumbralles, Espanha

Data: 5 de junho de 2024

Programa: Visita à Casa do Conde, Lumbralles e ao Castro de Las Merchanas

Conferência dedicada ao tema “Museus e desenvolvimento Rural”

Entidades organizadoras: Ayuntamiento de Lumbralles e MuD

Indicadores: 16 participantes

3. Núcleo Museológico Favaio, Pão e Vinho

Data: 26 de outubro de 2024

Colóquio Narrativas do Património: “Mãos que falam... de pão”

Entidades organizadoras: AAMD – Associação dos Amigos do Museu do Douro, Município de Alijó, Núcleo Museológico Favaio – Pão e vinho e MuD

Indicadores: 22 participantes

4. Museu Etnográfico de Vila Real

Data: 13 de novembro de 2024

Colóquio Narrativas do Património: “A Procissão entre o sagrado e o profano”

Entidades organizadoras: AAMD – Associação dos Amigos do Museu do Douro, Município de Vila Real, Centro Cultural Regional de Vila Real e MuD

Indicadores: 50 participantes

3. Visitas técnicas (3)

As visitas técnicas foram instituídas pelo G.T., em 2020, com o objetivo de proporcionar acompanhamento técnico aos membros MuD e aferir as condições dos aderentes à Rede. Em cada visita é produzido um relatório técnico com recomendações. Em 2024, estavam previstas 4 visitas técnicas, mas devido a constrangimentos, relacionados com a disponibilidade dos membros do G.T., foram realizadas três, numa das quais verificou-se que o membro estava encerrado ao público.

1. 14 de maio de 2024 | **Oficina Vinária** – encerrada ao público por questões administrativas.

Membro do G.T. : Sandra Naldinho, Museu da Casa Grande e Jorge Duarte, Museu da Seda e do Território

2. 12 de agosto de 2024 | **Visita ao Museu Dr. Adérito Rodrigues**, Abreiro, Mirandela, aferição das condições técnicas do mesmo e sugestões de melhoria. O relatório foi enviado para a Junta de Freguesia de Abreiro, que tutela o museu, com o conhecimento do município de Mirandela.

Membro do G.T. : Natália Fauvrelle e Susana Marques (Secretariado da MuD)

3. 13 de dezembro de 2024 | **Visita ao Museu Eduardo Tavares**, S. João da Pesqueira, aferição das condições técnicas do mesmo e sugestões de melhoria. O relatório foi enviado para o museu com o conhecimento do município de S.J. Pesqueira que tutela o mesmo.

Membro do G.T. : Natália Fauvrelle e Susana Marques (Secretariado da MuD)

4. Reunião Geral (1)

Em 10 de janeiro foi realizada a reunião geral, via Zoom, para aprovação do Plano de Atividades 2024 e Relatório de Atividade de 2023.

Estiveram presentes dezassete pessoas a representar catorze tutelas e vinte e cinco membros.

5. Reuniões G.T (1)

O Grupo de Trabalho teve uma reunião via Zoom, dia 10 de dezembro de 2024, para redação do Plano de Atividades 2025 e Relatório de Atividades 2024 e definir estratégias de ação.

6. Comunicação

Em 2024, a prioridade passou por continuar a privilegiar os meios digitais de divulgação e incentivar o uso dos hashtags #PassaporteMuD, #membrosMuD, #atividadesMuD para identificar os membros aderentes ao Passaporte e criar estímulos regulares para a aquisição do mesmo e visita aos aderentes.

6.1 Rede Social Facebook

O *Facebook* apresenta-se como a rede social mais fácil de utilizar e medir o seu grau de eficácia. Em 2024 a MuD publicou 147 publicações ligadas às atividades dos seus membros e de interesse cultural e museológico; destas 15 foram conteúdos produzidos pela MuD, entre videos e histórias. Os conteúdos próprios são os mais valorizados pelo Facebook, tendo tido um alcance mínimo de **564** e um máximo de **2600** pessoas. O crescimento em 2024 foi de 3,4% nos seus seguidores, contabilizando-se no no dia 14 de janeiro de 2025 1930 seguidores.

No gráfico abaixo, podemos ver o exemplo do impacto do destaque do membro MuD, Lagar do Avô durante o mês de outubro.



Temos de ter em conta que, os algoritmos usados pelo Facebook, por defeito só enviam as publicações a 1 a 5% dos nossos seguidores.

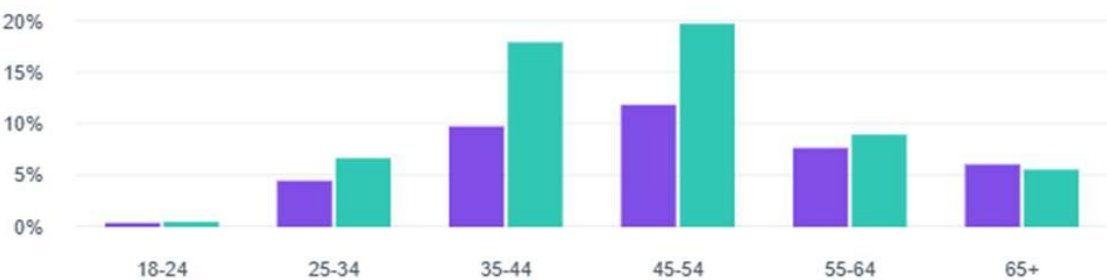
O público em 2024, da conta da MuD do Facebook, caracteriza-se da seguinte forma:

Público

1924 seguidores do Facebook

Idade e género

Homens 40.40%
Mulheres 59.60%



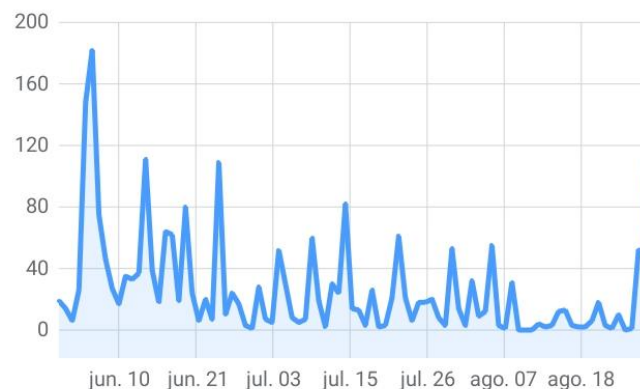
Caraterização do público que segue a página da MuD de acordo com a idade e género, predominam as mulheres e idades entre os 35 e 54 anos, adultos ativos.

Localização		Localização	
Cidades		Países	
Porto	158	Portugal	1775
Lisboa	106	Brasil	43
Vila Real	96	Espanha	42
Lamego	84	França	20
Matosinhos	82	Suíça	14
Peso da Régua	55	Reino Unido	12
Oeiras	51	Luxemburgo	9
Vila Nova de Gaia	43	Bélgica	8
Resende	39	Itália	5
Coimbra	37	Países Baixos	4

A maioria dos seguidores é de Portugal, com predominância para as duas grandes cidades do país, Lisboa e Porto. No entanto 74% do público é do norte de Portugal, em especial a Região Demarcada do Douro.

2377 Impressões ⓘ

-72% dos 90 dias anteriores



Exemplo de gráfico de impressões do trimestre de 1 de junho a 29 de agosto de 2024

Estes números foram conseguidos apenas com a divulgação *standard*, sem conta profissional e usando apenas as ferramentas gratuitas.

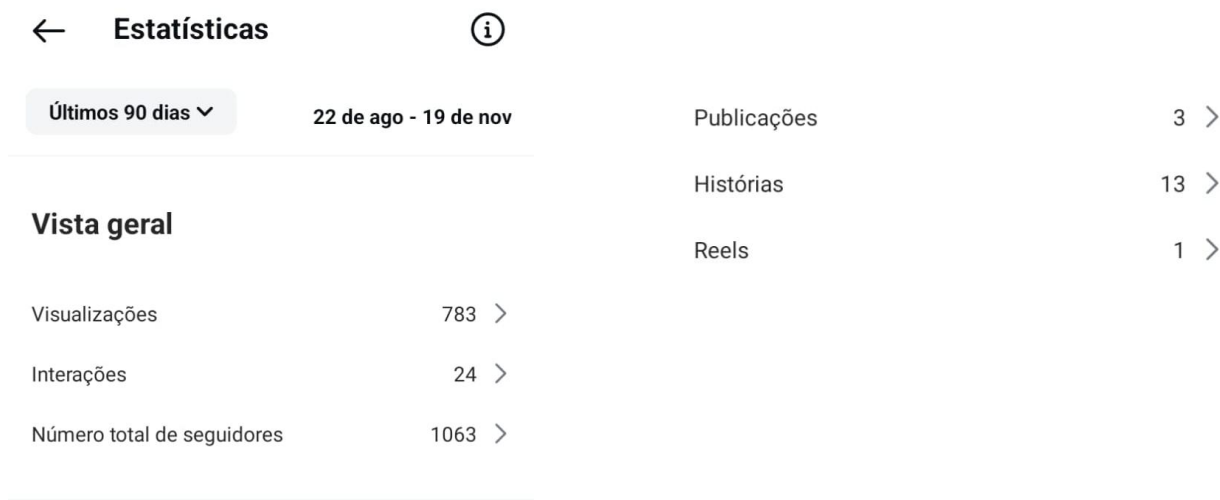
6.2 Rede social Instagram

No **Instagram** (perfil: mud_redemuseusdouro) o hashtag #passaportMuD e #membros mud foi usada nas publicações da MuD. Nesta rede social, os conteúdos publicados foram produzidos pela equipa da MuD, dado que esta rede tem limitações nas republicações de outros utilizadores. Foram efetuadas 23 publicações relativas a atividades da MuD e dos seus membros.

O perfil da MuD solidificou-se neste último ano, alcançando-se 114 novos seguidores que se traduziu num crescimento de 12% líquido, um aumento de 2% em relação à evolução do ano anterior, totalizando no final de 2024, 1063 seguidores. Verificamos que o crescimento nesta rede tem sido progressivo e sustentável.

O público-alvo desta plataforma é a população mais jovem, abaixo dos 35 anos, assim a divulgação das atividades dos membros MuD nesta rede social tem

privilegiado o formato vídeo, em particular a tipologia *Reel*, dado que é o que apresenta maior adesão e número de visualizações.



Estatísticas relativas ao período de 22 de agosto a 19 de novembro

O *Instagram* e *Facebook* continuaram a desempenhar um papel primordial no fortalecimento da imagem e reconhecimento da MuD. O sítio da MuD, alojado no domínio do Museu do Douro é o modo de comunicação mais institucional, onde são publicadas as notícias da Rede e disponibilizada toda a informação institucional da MuD, incluindo a disponibilização de todas as atas das reuniões gerais e do G.T. Ao longo do ano a informação dos sessenta e um membros foi atualizada no sítio da MuD e enviada informação regular via email para todos os membros.

ANEXO 2

A Rede de Museus do Douro (MuD) surge da necessidade de colaboração mais próxima e articulada entre as diversas estruturas museológicas, públicas e privadas da Região, contando atualmente com 61 membros de diferentes tipologias. Esta reunião de diferentes parceiros permite dar corpo ao projeto museológico territorial de parceria e partilha de recursos técnicos e humanos.

A MuD pretende criar as condições adequadas para dar voz à diversidade cultural da Região e às experiências culturais, aproximando a oferta cultural das populações, dentro e fora da Região, nomeadamente com uma divulgação sistemática das atividades dos seus membros. Tem ainda uma forte componente de entreajuda técnica entre os membros, de modo a que possam desenvolver coerentemente as diferentes funções museológicas.

1. Visitas culturais e formação a membros MuD

A MuD como rede de partilha de experiências entre profissionais de museus vai continuar a privilegiar as visitas culturais no seio dos seus membros e onde são incluídas pequenas formações ligadas à área de atividade dos museus. Em 2025 pretende-se privilegiar o conhecimento técnico e prático dos membros MuD para promover formações junto dos seus membros. A partilha de conhecimento e o convívio entre os técnicos desta rede permitirá cimentar as redes de colaboração já existentes e criar novas.

- Visita à rede municipal de Museus de Carrazeda de Ansiães, data a indicar
- **Formação:** Como comunicar nas redes sociais? - online, último trimestre
- **Formação:** Acondicionamento e transporte de exposições – Museu do Douro, 2025

2. Visitas técnicas

As visitas técnicas têm como objetivo aferir as condições técnicas dos membros, tais como: infraestruturas, condições expositivas, discurso museológico, horários de funcionamento e dificuldades sentidas, sendo elaborados os respetivos relatórios de aconselhamento. Estas visitas enquadram-se na missão da MuD de apoiar as infraestruturas museológicas e para-museológicas e fomentar o espírito de entreajuda. Durante o ano de 2025 estão previstas duas visitas técnicas.

3. Dias comemorativos

Por proposta do ICOMOS, do ICOM e do Conselho da Europa, anualmente são celebrados diversos dias comemorativos que nos convidam a refletir e a debater diversos temas. Serão celebrados em articulação com o programa do Museu do Douro e as atividades propostas pelos diferentes membros.

Tendo por objetivo reforçar a imagem da rede MuD junto da comunidade, é prioridade da Rede incentivar nos seus membros a divulgação conjunta das suas atividades e a utilização do logo da MuD em todas as suas atividades. Numa estratégia de divulgação conjunta, daremos especial ênfase ao Dia Internacional dos Monumentos e Sítios (18 de abril) e ao Dia Internacional dos Museus (18 de maio), bem como às Jornadas Europeias do Património (último fim de semana de setembro).

4. Comunicação

O aparecimento de produtos semelhantes ao passaporte MuD exige que a comunicação deste produto da Rede seja comunicado de forma diferenciada. Dada a natureza informal da MuD, e consequente falta de recursos financeiros, procuraremos soluções mais criativas. Assim, em 2025, o Grupo de Trabalho vai desenhar uma estratégia de comunicação para as Redes Sociais, procurando a colaboração dos cursos profissionais de multimédia e comunicação da RDD.

A ideia é criar conteúdos apelativos, em particular vídeos de curta duração, tendo por mote os membros MuD e o uso do passaporte. Ao recorrer à comunidade escolar da região damos a conhecer o seu património e criamos um sentimento de pertença nos nossos jovens.

Aliada a esta estratégia manteremos o destaque mensal nas redes sociais, a proposta de destaque para 2025 é:

1. Janeiro, Museu do Ferro e da Região de Torre de Moncorvo
2. Fevereiro, Museu Armindo Teixeira Lopes, Mirandela
3. Março, Museu Municipal de Resende
4. Abril, Espaço Torga, S. Martinho de Anta, Sabrosa
5. Maio, MIDU, Tabuaço
6. Junho, Santuário de Panóias, Vila Real
7. Julho, Museu do Côa, Vila Nova de Foz Côa
8. Agosto, Fundação Casa de Mateus, Vila Real
9. Setembro, Centro Interpretativo de Ventozelo, S. João da Pesqueira
10. Outubro, Museu da Seda e do Território, Freixo de Espada à Cinta
11. Novembro, Centro Interpretativo do Barco Rabelo, Mesão Frio
12. Dezembro, Museu Diocesano, Lamego

Em 2025 a MuD pretende dar continuidade à divulgação digital das atividades dos seus membros e a incentivar o uso estratégias adequadas a este meio de comunicação, como o uso dos hashtags **#rededemuseusdodouro #mudpassport #membroMud.**

Com o apoio do Bloco de Notas MD, continuaremos a destacar mensalmente um membro MuD e a dedicar uma secção às atividades/programação dos aderentes

O programa provisório de membros a destacar, em 2025, é o seguinte:

1. Janeiro – Adega das Giestas Negras, Peso da Régua
2. Fevereiro – Museu de Trevões, S. J. Pesqueira
3. Março – Casa Museu Aires Torres, Sabrosa
4. Abril – Museu de Arte Sacra, Torre de Moncorvo
5. Maio – Museu Eduardo Tavares, S.J. Pesqueira
6. Junho – Museu do Vinho do Porto, Extensão Douro
7. Julho – Centro Interpretativo do Castro de Cidadelhe, Mesão Frio
8. Agosto – Pólo arqueológico de Garganta, Sabrosa
9. Setembro – Casa da Roda, Torre de Moncorvo
10. Outubro – Jardim Botânico, UTAD, Vila Real
11. Novembro – Museu da Oliveira e do Azeite, Mirandela
12. Dezembro – Centro Interpretativo do Castelo de Ansiães, Carrazeda de Ansiães

5. Reuniões do G.T

O Grupo de Trabalho prevê reunir uma vez por trimestre de forma a dar cumprimento ao Plano de atividades e resolver questões que possam surgir na implementação do mesmo.

6. Reuniões gerais

Prevê-se a realização de, pelo menos uma reunião, no início do ano para aprovação do Plano de atividades para 2026 e aprovação do Relatório de Atividades 2025.

7. Parcerias

Locais: Membros da MuD

Data: 2025

Atividade: Realização de dois Colóquios sobre os saber-fazer durienses

Parceiros: AAMD – Associação Amigos Museu do Douro

Descrição:

À semelhança do que aconteceu em 2024, a MuD alia-se à AAMD (associação dos Amigos do Museu do Douro) e vai promover dois Colóquios dedicados aos Saber-fazer durienses. Este projeto pretende aliar objetos e locais, na sua forma tangível e que atuam como elos do passado. Fomentar a discussão e atrair as novas gerações para estas problemáticas é um dos objetivos destes colóquios. A MuD como rede de partilha de conhecimentos e dada a sua presença no território duriense poderá contribuir de forma positiva para esta discussão.

No dia 10 de dezembro de dois mil e vinte e cinco realizou-se a segunda reunião ordinária do Grupo de Trabalho da MuD - Rede de Museus do Douro, entre as 10:00 e as 10:37, através da plataforma *Google Meets*, estando presentes os seguintes membros:

Museu do Douro | Natália Fauvrelle e Susana Marques

CIMI - Centro Interpretativo da Máscara Ibérica | Tatiana Cardoso

Museu da Casa Grande | Paulo Moutinho

Museu do Vinho de S. João da Pesqueira e Museu Eduardo Tavares | Artur Oliveira

MIDU e Museu Abel Botelho | Marco Penela

Museu da Seda e Território | Jorge Duarte

Núcleo Museológico Favaio Pão e Vinho | Mário Pinto

Esteve ausente o seguinte membro:

Santuário de Panóias | ainda não foi nomeado representante pelo Património I.P.

Ordem de trabalhos

- 1- Apresentação da proposta de relatório de atividades para 2025
- 2- Preparação das eleições para o Grupo de Trabalho, mandato 2026-2030
- 3- Outros assuntos

O início da reunião teve lugar com as boas-vindas do Secretariado aos membros presentes. De seguida foi referido que este ano foi marcado pela adesão do CIT –

Centro Interpretativo do Território, Sambade e a saída de um membro, Lagar do Avô, de Freixo de Numão, mantendo-se assim **os 61 membros da MuD**.

Relativamente ao **ponto 1** da ordem de trabalhos, o Secretariado apresentou as atividades já executadas do Plano de Atividades 2025:

- Visita aos Museus de Carrazeda de Ansiães;
- 2 Reuniões do G.T;
- 1 Reunião Geral;
- 2 Visitas técnicas a realizar dia 15 de dezembro, ao Museu do Triciclo e Centro Interpretativo do Castro de Cidadelhe;
- 1 Formação na área da Conservação Preventiva: Arquivo e Biblioteca.

As atividades que não foram executadas:

- Formação online: Comunicação nas Redes Sociais
- Acondicionamento e transporte de exposições

A versão final do relatório de atividades incluirá os dados estatísticos relativos aos públicos dos membros MuD, vendas e entradas com Passaporte MuD e redes sociais da rede. Nesta reunião e, por motivos de agenda, foi combinado que a versão final do relatório será enviada via correio eletrónico aos membros do G.T. no início de janeiro de 2026, sendo a sua aprovação realizada por esta via.

No **Ponto 2**, o Secretariado da MuD comunicou aos presentes que o mandato do atual Grupo de Trabalho (G.T.) termina dia **19 de janeiro de 2026**, conforme a data da sua eleição em Assembleia Geral.

No entanto, e em virtude da coincidência das épocas festivas com o final do mandato, o que inviabiliza a realização atempada do ato eleitoral, o mandato do atual G.T. será excecionalmente prolongado até ao dia 24 de fevereiro de 2026. Nesse sentido, o período de apresentação de candidaturas para a constituição do próximo G.T. decorrerá entre 12 de dezembro de 2025 e 30 de janeiro de 2026.

Será enviado, até final desta semana, um email a todos os membros da MuD com a divulgação dos prazos e das condições de candidatura, nomeadamente a condição de que apenas um técnico poderá ser proposto por cada tutela. A formalização das candidaturas deve ser efetuada via correio eletrónico, endereçado ao Secretariado da MuD: rededemuseus@museudodouro.pt. Todos os membros da MuD são elegíveis para esta eleição.

A divulgação dos candidatos será efetuada por correio eletrónico, durante a primeira semana de fevereiro.

As eleições serão realizadas, em reunião geral, a realizar-se no **dia 24 de fevereiro de 2026**, através de uma plataforma virtual, utilizando um sistema de eleição direta. Encontram-se disponíveis **seis lugares no G.T.**, dado que o Secretariado, assegurado pelo MD, tem lugar permanente neste Grupo, assegurando a continuidade administrativa da Rede.

Contudo, no caso do número de candidaturas ser insuficiente para o preenchimento total das vagas, o ato eleitoral incidirá sobre os candidatos disponíveis, sendo assegurada a eleição de um número mínimo **de dois candidatos**.

No **Ponto 3**, Outros assuntos, o Secretariado agradeceu a todos os membros do G.T. a presença na reunião e o seu trabalho ao longo deste quadriénio, pedindo aos presentes para considerarem uma reflexão sobre este mandato, a incluir na ata da última reunião.

Nada mais havendo a tratar na presente reunião, deu-se por encerrados os trabalhos, eram dez horas e quarenta minutos. Para constar lavrou-se a presente ata.