

No dia dez de dezembro de dois mil e vinte e quatro realizou-se a reunião ordinária do Grupo de Trabalho da MuD - Rede de Museus do Douro, entre as 10:30 e as 11:30, através da plataforma *Google Meets*, estando presentes os seguintes membros:

**Museu do Douro** | Susana Marques

**Núcleo Museológico Favaio Pão e Vinho** | Mário Pinto

**Museu da Casa Grande** | Paulo Moutinho

**Museu da Seda e Território** | Jorge Duarte

**CIMI - Centro Interpretativo da Máscara Ibérica** | Tatiana Cardoso

Estiveram ausentes os seguintes membros:

**MIDU e Museu Abel Botelho** | Anabela Oliveira representada por Marco Penela

**Museu do Vinho de S. João da Pesqueira e Museu Eduardo Tavares** | João Oliveira

**Santuário de Panóias** | ainda não foi nomeado representante pelo Património I.P.

### Ordem de trabalhos

1. Discussão e elaboração do Relatório de Atividades 2024
2. Discussão e elaboração do Plano de Atividades 2025
3. Outros assuntos

Relativamente ao **ponto 1** da ordem de trabalhos, o Secretariado apresentou a proposta de Relatório de Atividades 2024. O Relatório de Atividades 2024 que foi discutido e aprovado pelo G.T. pode ser consultado no Anexo 1.

No **Ponto 2**, o Secretariado da MuD apresentou ao G.T. uma proposta de Plano de Atividades para 2025. O Plano de Atividades 2025 que foi discutido e aprovado pelo G.T. pode ser consultado no Anexo 2. A aprovação final do mesmo terá lugar em reunião geral da MuD, a realizar online, no primeiro trimestre de 2025.

Em relação ao Plano de Atividades para 2025, foram sugeridas pelo Secretariado a procura de financiamento para a realização de algumas atividades, em particular a conceção de um Passaporte digital que englobe os restantes membros. Na breve pesquisa realizada pelo Secretariado, o programa de financiamento PROT poderia ser uma opção de financiamento, em particular através da linha de ação Redes. Porém será necessário pensar no projeto e procurar parceiros dentro da MuD.

Em relação ao **Ponto 3**, Outros assuntos, o Secretariado transmitiu as seguintes informações:

Este ano saíram dois membros do G.T.:

a. **Orlando Sousa**, representante da extinta DRCN, Santuário de Panóias; aguardamos até à data, nomeação de novo representante por parte do Património I.P.;

b. **Sandra Naldino**, representante do Museu da Casa Grande, que foi substituída por Paulo Moutinho.

A Casa do Conde de Lumbralles, em particular devido a constrangimentos relacionados com questões internas do Ayuntamiento, fez com que perdêssemos a ligação a nível do representante da Parte Cultural, Javi Barahona, mas que continua disponível para colaborar a título particular.

Outro dos assuntos apresentando pelo Secretariado foi o desafio lançado pela investigadora Carla Sequeira, que pertence ao CITCEM/FLUP, e é coordenadora do Grupo “Pessoas, Mercados e Política”. Esta apresentou à MuD uma nova rede que surgiu: a Rotas de Vinho Eco-Culturais da América do Sul e que inclui os países produtores de vinho da América do sul:

1. Argentina
2. Chile (duas regiões: Região de Maule e Limari)
3. Perú
4. Brasil (Serra Gaucha)

Este conceito de rotas de vinho eco-culturais tem como foco a identidade, património natural e paisagens culturais, tendo como principal público os *millenials*. A reunião teve lugar no dia 8 de novembro, via *Zoom*. Tendo sido criado um documento para estabelecer esta rede. Na reunião foi definido criar uma página web trilingue e a realização de

encontros anuais em diferentes regiões participantes, procurando uma formalização jurídica e fontes de financiamento.

A ideia é com a participação de Portugal e Espanha, em particular da MuD e da Região Duriense, criar uma Rede Ibero-americana.

O G.T. após a apresentação da proposta referiu que caso a adesão não implique custos, não haverá problemas de integrar a mesma. O Secretariado ficou de averiguar as condições de acesso a esta rede e de recolher mais informação

O Secretariado agradeceu a todos os membros do G.T. a presença na reunião.

Nada mais havendo a tratar na presente reunião, deu-se por encerrados os trabalhos, eram onze horas e trinta minutos. Para constar lavrou-se a presente ata.

**Desta ata constam 2 anexos:**

Anexo I- Relatório de Atividades 2024

Anexo II – Proposta inicial de Plano de atividades 2025

# ANEXO I

A Rede de Museus do Douro (MuD), atualmente com 61 membros, tem como missão aliar diferentes estruturas museológicas num projeto cultural comum, abrindo novas hipóteses de entendimento e valorização da comunidade duriense, assumindo um papel ativo no desenvolvimento do eixo do Douro.

Em 2024 não se registaram novas adesões à MuD.

## 1. Divulgação do Passaporte MuD

O surgimento na região, de produtos similares ao passaporte da Rede de Museus do Douro exigiu um esforço adicional, ao nível da comunicação, por parte da MuD para uma diferenciação junto do público e dos operadores turísticos.

A estratégia de divulgação do Passaporte passou por privilegiar as Redes Sociais. Nas redes sociais, Instagram e Facebook, as publicações próprias e das atividades dos membros MuD foram identificadas com o hashtag #mudpassport.

Durante o ano de 2024 foram vendidos 369 passaportes e desde o lançamento deste produto, em 2020, foram vendidos 2509 passaportes. Em relação às entradas registadas com Passaporte, desde 2020 foram 365, sendo o ano de 2023, o que registou maior número de entradas, com 76 (Museu do Douro). Estes números representam apenas os dados fornecidos por 8% dos membros MuD<sup>1</sup>.

## 2. Visitas Culturais com formação técnica (2)

No decorrer de 2024 estavam previstas duas visitas culturais com componente de formação. Devido a constrangimentos na organização, as formações foram substituídas por conferências relacionadas com o membro que acolheu a visita.

### 1. Centro Interpretativo do Barco Rabelo, Mesão Frio

**Data:** 30 de abril de 2024

**Programa:** Visita ao Centro Interpretativo do Barco Rabelo e ao Castro de Cidadelhe

Mesa redonda “ Que futuro para o Castro de Cidadelhe, contributos para a sua dinamização”

**Entidades organizadoras:** Município de Mesão Frio, Centro Interpretativo do Barco Rabelo e MuD

**Indicadores:** 23 participantes

## 2. Casa do Conde, Lumbralles, Espanha

**Data:** 5 de junho de 2024

**Programa:** Visita à Casa do Conde, Lumbralles e ao Castro das Conferência dedicada ao tema “Museus e desenvolvimento Rural” Que futuro para o Castro de Cidadelhe, contributos para a sua dinamização”

**Entidades organizadoras:** Ayuntamiento de Lumbralles e MuD

**Indicadores:** 16 participantes

## 3. Núcleo Museológico Favaios, Pão e Vinho

**Data:** 26 de outubro de 2024

**Colóquio Narrativas do Património:** “Mãos que falam... de pão”

**Entidades organizadoras:** AAMD – Associação dos Amigos do Museu do Douro, Município de Alijó, Núcleo Museológico Favaios – Pão e vinho e MuD

**Indicadores:** 22 participantes

## 4. Museu Etnográfico de Vila Real

**Data:** 13 de novembro de 2024

**Colóquio Narrativas do Património:** “A Procissão entre o sagrado e o profano”

**Entidades organizadoras:** AAMD – Associação dos Amigos do Museu do Douro, Município de Vila Real, Centro Cultural Regional de Vila Real e MuD

**Indicadores:** 50 participantes

## 3. Visitas técnicas (3)

As visitas técnicas foram instituídas pelo G.T., em 2020, com o objetivo de proporcionar acompanhamento técnico aos membros MuD e aferir as condições dos aderentes à Rede. Em cada visita é produzido um relatório técnico com recomendações. Em 2024, estavam previstas 4 visitas técnicas, mas devido a constrangimentos, relacionados com a disponibilidade dos membros do G.T., foram realizadas três, numa das quais verificou-se que o membro estava encerrado ao público.

1. 14 de maio de 2024 | **Oficina Vinária** – encerrada ao público por questões administrativas.

**Membro do G.T.:** Sandra Naldinho, Museu da Casa Grande e Jorge Duarte, Museu da Seda e do Território

2. 12 de agosto de 2024 | **Visita ao Museu Dr. Adérito Rodrigues**, Abreiro, Mirandela, aferição das condições técnicas do mesmo e sugestões de melhoria. O relatório foi enviado para a Junta de Freguesia de Abreiro, que tutela o museu, com o conhecimento do município de Mirandela.

**Membro do G.T.:** Natália Fauvrelle e Susana Marques (Secretariado da MuD)

3. 13 de dezembro de 2024 | **Visita ao Museu Eduardo Tavares**, S. João da Pesqueira, aferição das condições técnicas do mesmo e sugestões de melhoria. O relatório foi enviado para a Junta de Freguesia de Abreiro, que tutela o museu, com o conhecimento do município de Mirandela.

**Membro do G.T.:** Natália Fauvrelle e Susana Marques (Secretariado da MuD)

#### **4. Reunião Geral (1)**

Em 10 de janeiro foi realizada a reunião geral, via Zoom, para aprovação do Plano de Atividades 2024 e Relatório de Atividade de 2023.

Estiveram presentes dezassete pessoas a representar catorze tutelas e vinte e cinco membros.

#### **5. Reuniões G.T (1)**

O Grupo de Trabalho teve uma reunião via Zoom, dia 10 de dezembro de 2024, para redação do Plano de Atividades 2025 e Relatório de Atividades 2024 e definir estratégias de ação.

## 6. Comunicação

Em 2024, a prioridade passou por continuar a privilegiar os meios digitais de divulgação e incentivar o uso dos hashtags #PassaporteMuD, #membrosMuD, #atividadesMuD para identificar os membros aderentes ao Passaporte e criar estímulos regulares para a aquisição do mesmo e visita aos aderentes.

### 6.1 Rede Social Facebook

O **Facebook** apresenta-se como a rede social mais fácil de utilizar e medir o seu grau de eficácia. Em 2024 a MuD publicou 147 publicações ligadas às atividades dos seus membros e de interesse cultural e museológico; destas 15 foram conteúdos produzidos pela MuD, entre vídeos e histórias. Os conteúdos próprios são os mais valorizados pelo Facebook, tendo tido um alcance mínimo de **564** e um máximo de **2600** pessoas. O crescimento em 2024 foi de 3,4% nos seus seguidores, contabilizando-se no final de 2024 com **1924<sup>ii</sup>** seguidores.

No gráfico abaixo, podemos ver o exemplo do impacto do destaque do membro MuD, Lagar do Avô durante o mês de outubro.



Temos de ter em conta que, os algoritmos usados pelo Facebook, por defeito só enviam as publicações a 1 a 5% dos nossos seguidores.



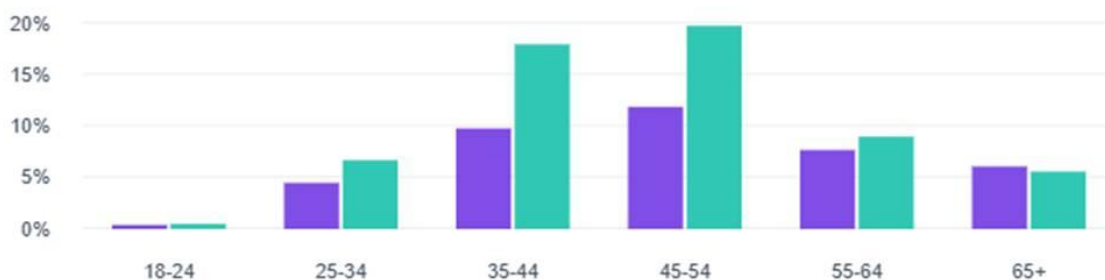
O público em 2024, da conta da MuD do Facebook, caracteriza-se da seguinte forma:

## Público

1924 seguidores do Facebook

### Idade e género

■ Homens 40.40%  
■ Mulheres 59.60%



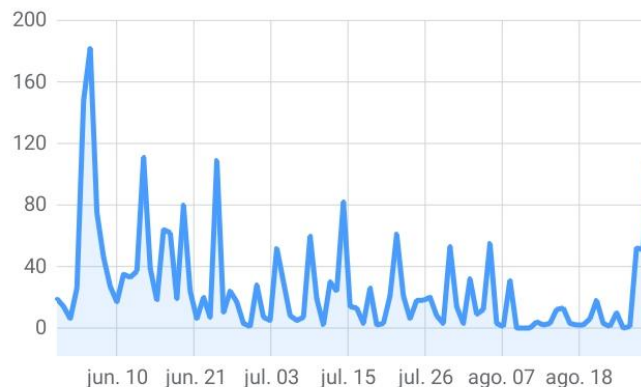
Caraterização do público que segue a página da MuD de acordo com a idade e género, predominam as mulheres e idades entre os 35 e 54 anos, adultos ativos.

Localização		Localização	
	Cidades		Países
Porto	158	Portugal	1775
Lisboa	106	Brasil	43
Vila Real	96	Espanha	42
Lamego	84	França	20
Matosinhos	82	Suíça	14
Peso da Régua	55	Reino Unido	12
Oeiras	51	Luxemburgo	9
Vila Nova de Gaia	43	Bélgica	8
Resende	39	Itália	5
Coimbra	37	Países Baixos	4

A maioria dos seguidores é de Portugal, com predominância para as duas grandes cidades do país, Lisboa e Porto. No entanto 74% do público é do norte de Portugal, em especial a Região Demarcada do Douro.

## 2377 Impressões

-72% dos 90 dias anteriores



### Exemplo de gráfico de impressões do trimestre de 1 de junho a 29 de agosto de 2024

Estes números foram conseguidos apenas com a divulgação *standard*, sem conta profissional e usando apenas as ferramentas gratuitas.

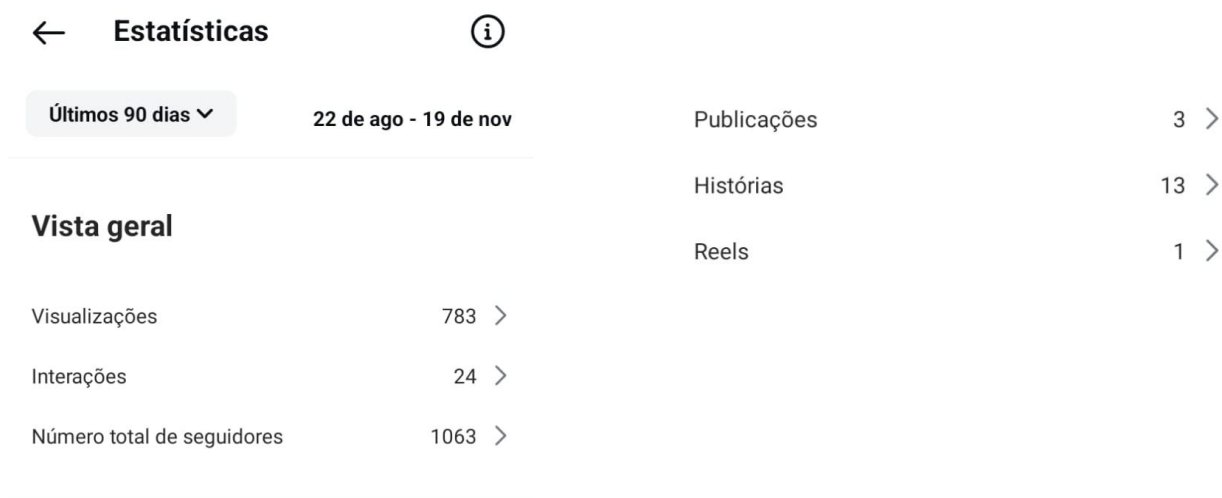
#### 6.2 Rede social Instagram

No *Instagram* (perfil: mud\_redemuseumdouro) o hashtag #passportMuD e #membros mud foi usada nas publicações da MuD. Nesta rede social, os conteúdos publicados foram produzidos pela equipa da MuD, dado que esta rede tem limitações nas republicações de outros utilizadores. Foram efetuadas 23 publicações relativas a atividades da MuD e dos seus membros.

O perfil da MuD solidificou-se neste último ano, alcançando-se 114 novos seguidores que se traduziu num crescimento de 12% líquido, um aumento de 2% em relação à evolução do ano anterior, totalizando no final de 2024, 1063 seguidores. Verificamos que o crescimento nesta rede tem sido progressivo e sustentável.

O público-alvo desta plataforma é a população mais jovem, abaixo dos 35 anos, assim a divulgação das atividades dos membros MuD nesta rede social tem

privilegiado o formato vídeo, em particular a tipologia *Reel*, dado que é o que apresenta maior adesão e número de visualizações.



The image shows a screenshot of the Instagram 'Estatísticas' (Statistics) page. At the top, there is a back arrow, the title 'Estatísticas', and an information icon. Below this, a filter for 'Últimos 90 dias' (Last 90 days) is shown, along with the date range '22 de ago - 19 de nov'. The main content is divided into two sections: 'Vista geral' (Overall view) and a list of metrics. The 'Vista geral' section includes 'Publicações' (3), 'Histórias' (13), and 'Reels' (1). The metrics section includes 'Visualizações' (783), 'Interações' (24), and 'Número total de seguidores' (1063). Each metric has a right-pointing arrow indicating further details.

Últimos 90 dias ▾		22 de ago - 19 de nov		
<b>Vista geral</b>				
			Publicações	3 >
			Histórias	13 >
			Reels	1 >
Visualizações		783		>
Interações		24		>
Número total de seguidores		1063		>

### **Estatísticas relativas ao período de 22 de agosto a 19 de novembro**

O *Instagram* e *Facebook* continuaram a desempenhar um papel primordial no fortalecimento da imagem e reconhecimento da MuD. O sítio da MuD, alojado no domínio do Museu do Douro é o modo de comunicação mais institucional, onde são publicadas as notícias da Rede e disponibilizada toda a informação institucional da MuD, incluindo a disponibilização de todas as atas das reuniões gerais e do G.T. Ao longo do ano a informação dos sessenta e um membros foi atualizada no sítio da MuD e enviada informação regular via email para todos os membros.

# ANEXO II

A Rede de Museus do Douro (MuD) surge da necessidade de colaboração mais próxima e articulada entre as diversas estruturas museológicas, públicas e privadas da Região, contando atualmente com 61 membros de diferentes tipologias. Esta reunião de diferentes parceiros permite dar corpo ao projeto museológico territorial de parceria e partilha de recursos técnicos e humanos.

A MuD pretende criar as condições adequadas para dar voz à diversidade cultural da Região e às experiências culturais, aproximando a oferta cultural das populações, dentro e fora da Região, nomeadamente com uma divulgação sistemática das atividades dos seus membros. Tem ainda uma forte componente de entreajuda técnica entre os membros, de modo a que possam desenvolver coerentemente as diferentes funções museológicas.

## 1. Visitas culturais e formação a membros MuD

A MuD como rede de partilha de experiências entre profissionais de museus vai continuar a privilegiar as visitas culturais no seio dos seus membros e onde são incluídas pequenas formações ligadas à área de atividade dos museus. Em 2025 pretende-se privilegiar o conhecimento técnico e prático dos membros MuD para promover formações junto dos seus membros. A partilha de conhecimento e o convívio entre os técnicos desta rede permitirá cimentar as redes de colaboração já existentes e criar novas.

- Visita à rede municipal de Museus de Carrazeda de Ansiães, data a indicar
- **Formação:** Como comunicar nas redes sociais? - online, último trimestre
- **Formação:** Acondicionamento e transporte de exposições – Museu do Douro, junho de 2025

## 2. Visitas técnicas

As visitas técnicas têm como objetivo aferir as condições técnicas dos membros, tais como: infraestruturas, condições expositivas, discurso museológico, horários de funcionamento e dificuldades sentidas, sendo elaborados os respetivos relatórios de aconselhamento. Estas visitas enquadram-se na missão da MuD de apoiar as

infraestruturas museológicas e para-museológicas e fomentar o espírito de entreajuda. Durante o ano de 2025 estão previstas duas visitas técnicas.

### 3. Dias comemorativos

Por proposta do ICOMOS, do ICOM e do Conselho da Europa, anualmente são celebrados diversos dias comemorativos que nos convidam a refletir e a debater diversos temas. Serão celebrados em articulação com o programa do Museu do Douro e as atividades propostas pelos diferentes membros.

Tendo por objetivo reforçar a imagem da rede MuD junto da comunidade, é prioridade da Rede incentivar nos seus membros a divulgação conjunta das suas atividades e a utilização do logo da MuD em todas as suas atividades. Numa estratégia de divulgação conjunta, daremos especial ênfase ao Dia Internacional dos Monumentos e Sítios (18 de abril) e ao Dia Internacional dos Museus (18 de maio), bem como às Jornadas Europeias do Património (último fim de semana de setembro).

### 4. Comunicação

O aparecimento de produtos semelhantes ao passaporte MuD exige que a comunicação deste produto da Rede seja comunicado de forma diferenciada. Dada a natureza informal da MuD, e conseqüente falta de recursos financeiros, procuraremos soluções mais criativas.

A MuD procurará formas de financiamento, em particular através da realização de uma candidatura que permita a elaboração de um **passaporte digital** que inclua os 61 membros da MuD.

Assim, em 2025, o Grupo de Trabalho vai desenhar uma estratégia de comunicação para as Redes Sociais, procurando a colaboração dos cursos profissionais de multimédia e comunicação da RDD.

A ideia é criar conteúdos apelativos, em particular vídeos de curta duração, tendo por mote os membros MuD e o uso do passaporte. Ao recorrer à comunidade escolar da região damos a conhecer o seu património e criamos um sentimento de pertença nos nossos jovens.

Aliada a esta estratégia manteremos o destaque mensal nas redes sociais, a proposta de destaque para 2025 é:

1. Janeiro, Museu do Ferro e da Região de Torre de Moncorvo
2. Fevereiro, Museu Armindo Teixeira Lopes, Mirandela
3. Março, Museu Municipal de Resende
4. Abril, Espaço Torga, S. Martinho de Anta, Sabrosa
5. Maio, MIDU, Tabuaço
6. Junho, Santuário de Panóias, Vila Real
7. Julho, Museu do Côa, Vila Nova de Foz Côa
8. Agosto, Fundação Casa de Mateus, Vila Real
9. Setembro, Centro Interpretativo de Ventozelo, S. João da Pesqueira
10. Outubro, Museu da Seda e do Território, Freixo de Espada à Cinta
11. Novembro, Centro Interpretativo do Barco Rabelo, Mesão Frio
12. Dezembro, Museu Diocesano, Lamego

Em 2025 a MuD pretende dar continuidade à divulgação digital das atividades dos seus membros e a incentivar o uso estratégias adequadas a este meio de comunicação, como o uso dos hashtags **#rededemuseusdodouro #mudpassport #membroMud.**

Com o apoio do Bloco de Notas MD, continuaremos a destacar mensalmente um membro MuD e a dedicar uma secção às atividades/programação dos aderentes

O programa provisório de membros a destacar, em 2025, é o seguinte:

1. Janeiro – Adegas das Giestas Negras, Peso da Régua
2. Fevereiro – Museu de Trevões, S. J. Pesqueira
3. Março – Casa Museu Aires Torres, Sabrosa
4. Abril – Museu de Arte Sacra, Torre de Moncorvo
5. Maio – Centro Interpretativo do Castelo de Ansiães, Carraceda de Ansiães
6. Junho – Museu do Vinho do Porto, Extensão Douro
7. Julho – Centro Interpretativo do Castro de Cidadelhe, Mesão Frio
8. Agosto – Pólo arqueológico de Garganta, Sabrosa
9. Setembro – Casa da Roda, Torre de Moncorvo
10. Outubro – Jardim Botânico, UTAD, Vila Real
11. Novembro – Museu da Oliveira e do Azeite, Mirandela
12. Dezembro – Museu Eduardo Tavares, S.J. Pesqueira

## 5. Reuniões do G.T

O Grupo de Trabalho prevê reunir uma vez por trimestre de forma a dar cumprimento ao Plano de atividades e resolver questões que possam surgir na implementação do mesmo.

## 6. Reuniões gerais

Prevê-se a realização de, pelo menos uma reunião, no início do ano para aprovação do Plano de atividades para 2026 e aprovação do Relatório de Atividades 2025.

## 7. Parcerias

### 7.1. AAMD

**Locais:** Membros da MuD

**Data:** 2025

**Atividade:** Realização de dois Colóquios sobre os saber-fazer durienses

**Parceiros:** AAMD – Associação Amigos Museu do Douro

#### **Descrição:**

À semelhança do que aconteceu em 2024, a MuD alia-se à AAMD (associação dos Amigos do Museu do Douro) e vai promover dois Colóquios dedicados aos Saber-fazer durienses. Este projeto pretende aliar objetos e locais, na sua forma tangível e que atuam como elos do passado. Fomentar a discussão e atrair as novas gerações para estas problemáticas é um dos objetivos destes colóquios. A MuD como rede de partilha de conhecimentos e dada a sua presença no território duriense poderá contribuir de forma positiva para esta discussão.

### 7.2. Rutas del Vino Eco-Culturales de America del Sud

Estudo para a integração da MuD nas Rutas del Vino Eco-culturales de America del Sur, com vista à criação de uma rede Iberoamericana de rotas Eco-culturais de Vinho.

## 8. Financiamento

A MuD enquanto rede informal não dispõe de orçamento ou entidade jurídica que permita candidatar-se a fundos europeus, como o PROT.



Assim, a ideia é fazer o projeto de um Passaporte MuD digital, que integre os membros que não estão integrados na versão impressa, ou seja passar de 40 membros a 61 membros incluídos no passaporte. Isto seria feito através da candidatura conjunta de alguns membros da MuD ao PROT, em particular ao eixo de financiamento REDE REGIONAL DE MUSEUS DE IDENTIDADE TERRITORIAL.

---

<sup>i</sup> Dados a atualizar em 31 de dezembro de 2024

<sup>ii</sup> Dados a atualizar em 31 de dezembro de 2024